

CHARGE (E) DE E-COMMERCE & WEB MARKETING

CDI

Missions :

Pilotage des sites e-commerce pour les marques du groupe

- Analyser les données et le trafic afin d'optimiser la conversion (pilotage des KPI analyse des ventes...)
- Création de contenu (fiches produits, articles de blog ...)
- Piloter la gestion des différents leviers marketing (AdWords, Facebook Ads, Affiliation, SEO, SEA)
- Optimisation du parcours client
- Mise en place d'actions commerciales on-line
- Piloter les prestataires externes
- Gestion des marketplaces
- Projet de refonte du site Amatéis

Création d'une stratégie d'emailing

- Campagnes automatisées
- Augmenter les performances des campagnes
- Analyser les bases de données pour optimiser le ciblage et la segmentation

Vous avez suivi une formation en webmarketing de niveau BAC +3/5 et avez déjà une expérience dans la gestion de projet web. Une première expérience dans le milieu du sport est un plus. Nous recherchons une personne autonome, avec un très bon relationnel et esprit d'équipe.

Maîtrise des plateformes e-commerce

Compréhension des techniques de référencement naturel et payant (SEO, SEA)

Maîtrise des outils d'analyse comme Google Analytics, Tag Manager, Search Console...

Connaissance des campagnes Google AdWords

Excellente qualité rédactionnelle

Maîtrise de l'anglais - C1

Le poste est à pourvoir à RUMILLY (74)

